

DESIGN

**um diferencial estratégico
para projetos web**



DESIGN

um diferencial estratégico para projetos web

Moysés Costa

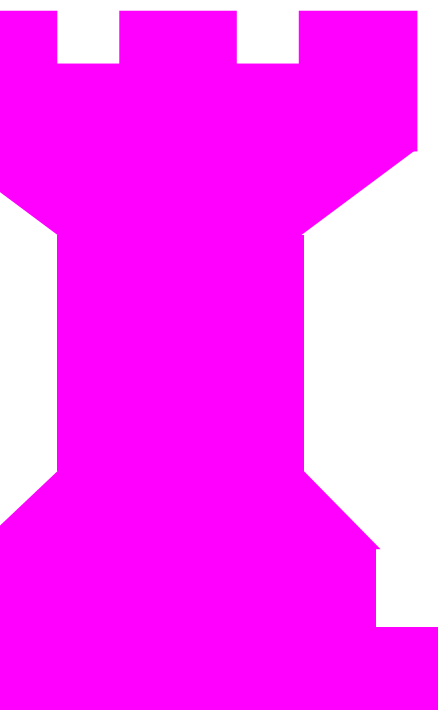


Índice

Introdução	1
Conceitos de design	2
Como criar uma interface funcional	4
Primeiro ponto: Navegação	5
Segundo ponto: Ambiente	6
Terceiro ponto: Equilíbrio	7
Quarto ponto: Menos é mais	8
Conclusão	9
Sobre o autor	10

É o design um dos grandes responsáveis pelo sucesso de marcas hoje admiradas e reconhecidas por seus públicos, além de um excelente componente na formação de identidade e posicionamento no mercado.

Portanto, entender o design como uma ferramenta de negócio é, sem dúvida, um diferencial competitivo.



**Mas
como esse
processo
de design
ocorre na web?**

Inicialmente, o principal erro que um leigo comete em relação aos conceitos de design é pensar que, ao adicionar muitos elementos gráficos, vai gerar um efeito melhor.

Outro equívoco bastante comum relaciona-se ao excesso de espaços preenchidos. Quanto à logomarca, muitos pensam que aumentá-la causará melhor impacto visual.

A questão principal é que função define a forma, e esse é o principal conceito do design. Esse princípio é totalmente válido para web.



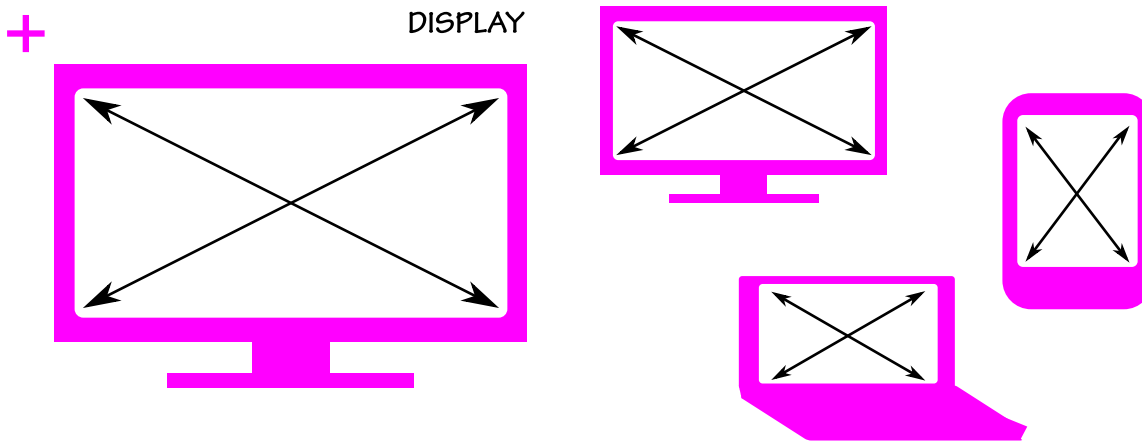
Um exemplo é o Twitter, o qual não faria tanto sucesso se não tivesse a interface funcional que tem.

Mas
como criar
uma
interface
funcional?

O primeiro ponto

vem da navegação, já que a Internet é um grande laboratório vivo e em movimento, no qual coisas são testadas, aprovadas e reprovadas em tempo real.

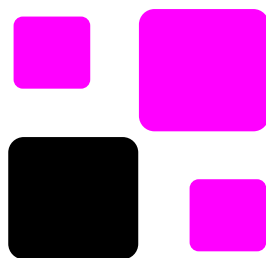
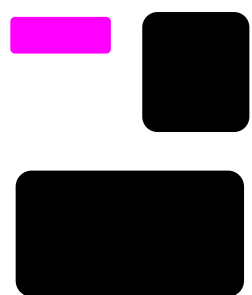




Segundo ponto: Ambiente

Entender que o meio físico através do qual as pessoas acessam a Internet é dinâmico, ou seja, que nesse meio, o tamanho, as cores e as fontes são relativas. Você pode acessar um site em um monitor de 20 polegadas utilizando uma resolução 800X 600, ou mesmo em um monitor de 12 polegadas utilizando uma resolução de 1240 x 700. Isso muda completamente o resultado estético do site.

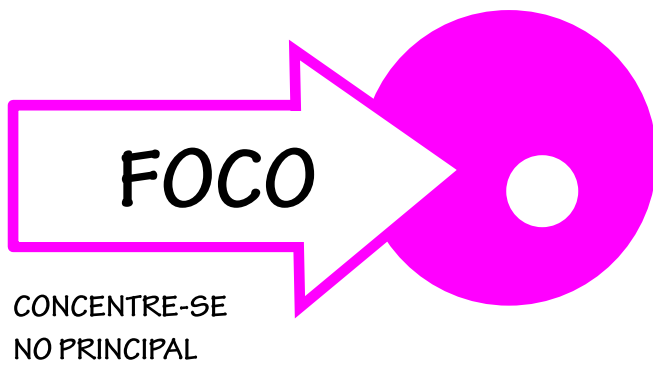




Terceiro ponto: Equilíbrio

Equilíbrio é o que primeiramente percebemos em um site, muitas vezes de forma inconsciente. Se alguma coisa parece fora de contexto ou desagradável, é muito possível que tenha relação com o equilíbrio dos elementos da composição, como cores, proporções, fontes, etc.





No webdesign, o grande objetivo na construção de cada projeto é identificar quais os elementos são realmente necessários e utilizar uma quantidade menor destes elementos para conseguir um resultado funcional. O que é representado muito bem pelo famoso slogan “Menos é mais”, popularizado pelo arquiteto Ludwig Mies van der Rohe, utilizado para definir a estética minimalista.

Quarto ponto: Menos é mais



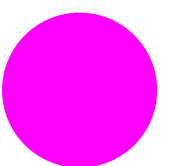
Enfim,

idealizar navegar

produzir testar

voltar a idealizar

esse é o ciclo que define
a qualidade do design
para web e o torna
uma ferramenta
estratégica e
poderosa para
a obtenção de
resultados.



Sobre o autor

Moyses Costa é fundador da Ondaweb (Porto Alegre - RS). O autor é formado em Design e possui MBA em Marketing. Com 10 anos de experiência na área de Internet, criou e dirigiu diversos projetos web de empresas e personalidades nacionais e internacionais.

Seus artigos publicados destacam o entusiasmo na inovação, no bom design e na Internet como um meio de relacionamento efetivo entre as pessoas.



@moyses_cds

www.ondaweb.com.br